

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet	Trajnostno oblikovanje
Course title	Sustainable Design

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Upravljanje z okoljem/ 1. stopnja	Ni smeri študija	2. / 3. letnik	4. / 5.
Environmental Management/ 1 st Cycle	No study field	2 nd / 3 rd year	4 th / 5 th

Vrsta predmeta/Course type

izbirni / elective

Univerzitetna koda predmeta/University course code

1_UO_IP_UN5

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30		30			90	6

Nosilec predmeta/Lecturer:

Katja Keserič Markovič, pred.

Jeziki/ Languages:

Predavanja/Lectures:

slovenski/Slovenian

Vaje/Tutorial:

slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

- Vpis v drugi ali tretji letnik študijskega programa.
- Študent mora pred izpitom pripraviti in predstaviti seminarsko nalogo.

- A prerequisite for inclusion is enrolment in the second or the third year of study.
- Students have to successfully prepare and present a seminar paper before the examination.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

- *Uvod* (kaj je oblikovanje, razlikovanje med pojmi trajnostno, ekološko, okoljsko in zeleno, zgodovina produktnega oblikovanja in industrijska revolucija, zakonodaja, ki definira trajnostno oblikovanje).
- *Oblikovanje in etika* (odgovornost oblikovanja do surovin, okolja, zaposlenih v proizvodnih obratih, uporabnika, razvrednotenje kakovosti, odgovornost države, občine, podjetja in posameznika).

- *Introduction* (definition of design, difference between the terms: sustainable, ecological, environmental and green, history of product design and industrial revolution, legislation which defines sustainable design).
- *Product Design and Ethics* (responsibility towards raw materials, environment, employees in production facilities, responsibility toward customer/user, devaluation of quality,

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Oblikovanje in krožna ekonomija</i> (umestitev oblikovanja znotraj krožne ekonomije, slabo oblikovanje kot krivec za nastanek smeti, zeleni izdelki po svetu). • <i>Razvoj trajnostnega izdelka</i> (»design thinking«, proces oblikovanja trajnostnega izdelka, »od zibke do groba«, odpadki kot izhodišče za oblikovanje, uporabniška izkušnja, zelena proizvodnja in distribucija, storitveno oblikovanje). • <i>Trajnosti materiali</i> (definicija in klasifikacija trajnostnih materialov, problemi pridelave, materiali nastali s predelavo surovin, odpadki kot koristna surovina, biološko razgradljivi materiali, osnove industrijske ekologije). • <i>Trajnostni marketing in embalaža</i> (trajnostni/transparentni marketing in znamčenje, trajnostno grafično oblikovanje in embalaža, oblikovanje trajnostne blagovne znamke). • <i>Trajnostna arhitektura in mobilnost v prihodnosti</i> (»sharing economy«, transhumanizem, prihodnost izdelkov, umetna inteligenca). 	<p>responsibility of nation, municipality, company and individual).</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Design and Circular Economy</i> (placing design inside of circular economy, bad design as the culprit for increasing waste, sustainable products round the world). • <i>Development of Sustainable Products</i> (design thinking, sustainable design process, “Cradle to Cradle”, waste as inspiration, green production and distribution, service design). • <i>Sustainable Materials</i> (definition of sustainable materials, errors in production, materials made from recycling, waste as some one’s treasure, biodegradable materials, industrial ecology basics). • <i>Sustainable Marketing and Packaging</i> (transparency in sustainable graphic design, marketing, branding and packaging, developing sustainable brand). • <i>Sustainable Architecture and Mobility in the Future</i> (basis of sharing economy, Transhumanism, artificial intelligence).
---	--

Temeljna literatura in viri/Readings:

Temeljna literatura/Basic literature

- Braungart M. in McDonough, W. (2013). *The Upcycle : Beyond Sustainability - Designing for Abundance*. Berkeley, California: North Point Press, str. 211–217 in 145–180.
- McDonough, W. (2003). *Cradle to Cradle*, str. 17–44, 92–117 in 118–156. Emmaus, PA: Rodale press.
- Predan B. in Požar C. (2009). *Trajnostne alternative v oblikovanju*. Ljubljana: Arhitekturni muzej Ljubljana, str. 119–134.

Priporočljiva literatura/Recommended literature

- Butina M. (1997). *Uvod v likovno oblikovanje*. Ljubljana: Debora.
- Goleman D. (2011). *Ekološka inteligenca*. Ljubljana: Mladinska knjiga založba.
- Klein N. (2004). *No logo*. Ljubljana: Maska
- Norman D.A. (1988). *The Design of Everyday Things*. New York: Basic Books.

Cilji in kompetence:

Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:

- sprejemanje odgovornih odločitev pri proizvodnji, embaliranju in trženju izdelka,
- reševanje problemov po metodi »design thinking«,
- poznavanje ciljev in kazalcev trajnostnega razvoja,
- komunikacijo in obvladovanje strokovne terminologije s področja trajnostnega oblikovanja,
- uporabo pridobljenega znanja v praksi.

Objectives and competences:

The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:

- bringing smart and responsible decisions about product, packaging and marketing,
- problem solving with »Design Thinking«,
- knowing the goals and indicators of sustainable development,
- communication and mastery of professional terminology about sustainable design,
- use of knowledge in practice.

Predvideni študijski rezultati:***Študent/študentka:***

- opiše osnove oblikovanja, terminologijo in zgodovino,
- opredeli osnove trajnostnega produktnega oblikovanja, grafičnega oblikovanja, znamčenja in marketinga,
- našteje in opiše trajnostne materiale, njihovo pridelavo in predelavo,
- pojasni pomen trajnostnega izdelka za okolje in družbo, delovanje krožne ekonomije (od zibke do groba) in »Zero Waste« filozofije,
- razlikuje med »dobrim« in »slabim« oblikovanjem,
- analizira in kritično presoja industrijski izdelek in embalažo ter predlaga izboljšave v smeri zmanjšanja negativnih vplivov na okolje.

Intended learning outcomes:***Students:***

- describe the basics of design, terminology and history,
- determine the importance of sustainable product design, sustainable graphic design, sustainable branding and marketing,
- list and describe sustainable materials, their production and processing,
- explain the importance of sustainable product toward the environment and society, circular economy (Cradel to Cradel) and »Zero Waste philosophy«,
- distinguish between »good« and »bad« design,
- analyze skills for analysing and critical review of industrial product and packaging, propose improvements to minimizing the negative impact to the environment.

Metode poučevanja in učenja:

- *predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov),
- *seminarske vaje*: priprava, predstavitev in uspešen zagovor seminarske naloge, (reševanje problemov, študije primera, kritično presojanje, diskusija, refleksija izkušenj, vrednotenje).

Learning and teaching methods:

- *lectures* with active student participation (explanation, discussion, questions, examples, problem solving),
- *seminar tutorial*: preparation, presentation and a successful defence of a seminar paper (problem solving, case studies, methods of critical thinking, discussion, reflection of experience).

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) Weight (in %)	Assessment:
Načini: <ul style="list-style-type: none"> • izpit • izdelava, predstavitev in zagovor seminarske naloge Ocenjevalna lestvica: ECTS.	60 % 40 %	Types: <ul style="list-style-type: none"> • exam • preparation, presentation and defence of the seminar paper Grading scheme: ECTS.